

# €9,7 mrd

**Massaal thuiswerkende klanten, gesloten restaurants en de run op wc-papier hebben Jumbo een denderende omzetgroei bezorgd. Het supermarktconcern boekte vorig jaar een omzet van €9,7 mrd, een plus van 15%. Online groeide Jumbo nog harder. De omzet van klanten die hun boodschappen thuis laten bezorgen steeg met 50%, naar €500 mln.**

 **PAGINA 15**

# Omzet Jumbo nadert in het jubileumjaar de grens van €10 mrd

Jan Braaksma  
Amsterdam

Massaal thuiswerkende klanten, gesloten restaurants en de run op wc-papier hebben Jumbo een denderende omzetgroei bezorgd. Het supermarktconcern boekte vorig jaar een omzet van €9,7 mrd, een plus van 15%.

Online groeide Jumbo nog veel harder. De omzet van klanten die hun boodschappen thuis laten bezorgen steeg met 50%, naar €500 mln. Om die groei bij te kunnen benen, opent het bedrijf dit jaar tien bezorghubs en een derde logistiek centrum, waar de onlinebestellingen worden afgehandeld.

Jumbo mikte aan het begin van het jaar op een omzet van €9,2 mrd. 'Dat betekent dat je een plus van €500 mln aan corona kunt toeschrijven', zegt cfo Ton van Veen in een toelichting op de omzetcijfers. 'Al weet je nooit hoe het jaar anders was verlopen.'

Tegenover de snelle groei bij de supermarkten staat een flinke min bij La Place. De restaurantketen die Jumbo in 2016 uit de boedel van V&D overnam, moest door twee lockdowns maandenlang dicht blijven. De omzet daalde daardoor van €165 mln naar €50 mln.

De verplichte sluiting van La Place heeft een 'extreme impact op het resultaat' van het concern, zegt Van Veen. Hoe groot die precies is, zal blijken als Jumbo zijn jaarverslag presenteert. Het schatte eerder dat elke vier weken waarin de restaurantketen dicht was tussen de €6 mln en €7 mln kost.

De verliespost is mede zo hoog doordat La Place geen NOW-steun heeft aangevraagd, de regeling dat de overheid een deel van de loonkosten subsidieert van bedrijven die getroffen zijn door de coronacrisis. 'We vonden het maatschappelijk niet aanvaardbaar NOW aan te vragen voor La Place, omdat we het aan de Jumbo-zijde zo goed deden', zegt Van Veen.

Tegelijk met de omzetcijfers maakte Jumbo bekend dat het de exploitatie van 44 La Place-filialen overdraagt aan cateraar Vermaat. Als de Autoriteit Consument en

Markt en de ondernemingsraden van Jumbo en La Place hun goedkeuring geven, gaan de restaurants en hun 1300 medewerkers in april over. Jumbo blijft wel eigenaar van het merk La Place en de contracten met franchisers in het buitenland. Ook gaat de keten door met het uitbaten van zes eigen restaurants en vier stationslocaties.

Van Veen ontkent dat Jumbo heeft onderschat wat er komt kijken bij de exploitatie van La Place. 'Maar wij zijn toch een foodretailbedrijf met horeca erbij. Wij draaien met Jumbo in een week meer omzet dan La Place in een heel jaar, als je het coronavirus even buiten beschouwing laat. Die verhouding wordt de komende jaren alleen maar schever. Restaurants runnen is bij ons een randactiviteit en bij Vermaat een kernactiviteit.'

Ook zonder pandemie had Jumbo de exploitatie van La Place op

**'We hebben geen NOW aangevraagd voor La Place, omdat we het aan Jumbo-zijde zo goed deden'**

een gegeven moment uitbesteed, denkt Van Veen. 'Het is wel versneld door corona, ook omdat de restaurants dicht moesten. Gaan we het concept zelf weer opbouwen of zoeken we een partij die een thuiswedstrijd speelt?' Dat laatste dus.

Supermarktketen Jumbo viert dit jaar zijn honderdjarig bestaan. Het familiebedrijf uit Veghel meldde al eerder in het jubileumjaar op een omzet van €10 mrd te mikken. Dat is slechts €300 mln meer dan afgelopen jaar.

Toch wil Van Veen het slechten van deze grens geen formaliteit noemen. 'We verwachten dat het corona-effect dit jaar zal wegebben. Dan zou het best kunnen dat de omzet van onze winkels in 2021 niet autonoom groeit of zelfs een kleine min laat zien. Daarnaast is er een technisch aspect: vorig jaar telde boekhoudkundig gezien 53 weken, dit jaar 52. Dan mis je weer €200 mln omzet. Dus die €10 mrd is nog geen *walk in the park*.'