

Jumbo test slimme winkelwagen in Foodmarkt

Distrifood 11-3-2021

VEGHEL – Jumbo test deze maand een slimme winkelwagen, die is voorzien van camera's, aanraakscherm en kunstmatige intelligentie.



Foto: Jumbo

De pilot wordt uitgevoerd in de Foodmarkt in Veghel. De techniek werkt als volgt: als klanten de producten in het wagentje leggen, worden deze automatisch gescand. Een ingebouwde camera registreert alle producten die in de kar worden gelegd en het wagentje heeft een scherm waarop het boodschappenlijstje zichtbaar is. Via dit aanraakscherm ziet de klant in één oogopslag het bedrag en welke producten in de aanbieding zijn. 'Het is in de toekomst zelfs mogelijk dat zij hun boodschappen met behulp van het scherm op de slimme winkelwagen kunnen afrekenen', zegt Jumbo.

Tijdens deze pilot wordt bekeken of deze technologische innovatie toegevoegde waarde heeft voor klanten en hoe de slimme winkelwagen in de toekomst het beste kan worden ingezet. Het systeem is eerst in een zogeheten gesimuleerde omgeving getraind om producten te herkennen, waardoor het bijvoorbeeld verschillende groenten en fruit van elkaar kan onderscheiden. Jumbo: 'De volgende stap is het testen op de winkelvloer door collega's en klanten. Deze nieuwe pilotfase is bedoeld om vast te stellen of dit de klantreis ook echt eenvoudiger, sneller en prettiger maakt. De geleerde lessen bepalen vervolgens of deze innovatie op termijn ook echt wordt toegepast in de winkels.'

Supermarkt van de toekomst

Tim Hehenkamp, directeur Technology & Data bij Jumbo: 'We kijken voortdurend hoe we de allerlaatste innovaties en technologieën kunnen toepassen om onze dienstverlening aan klanten te verbeteren en hen te blijven verrassen en inspireren. Deze pilot is een mooi voorbeeld van onze visie op de supermarkt van de toekomst en hoe we onze klanten in de komende jaren nóg beter kunnen bedienen.'