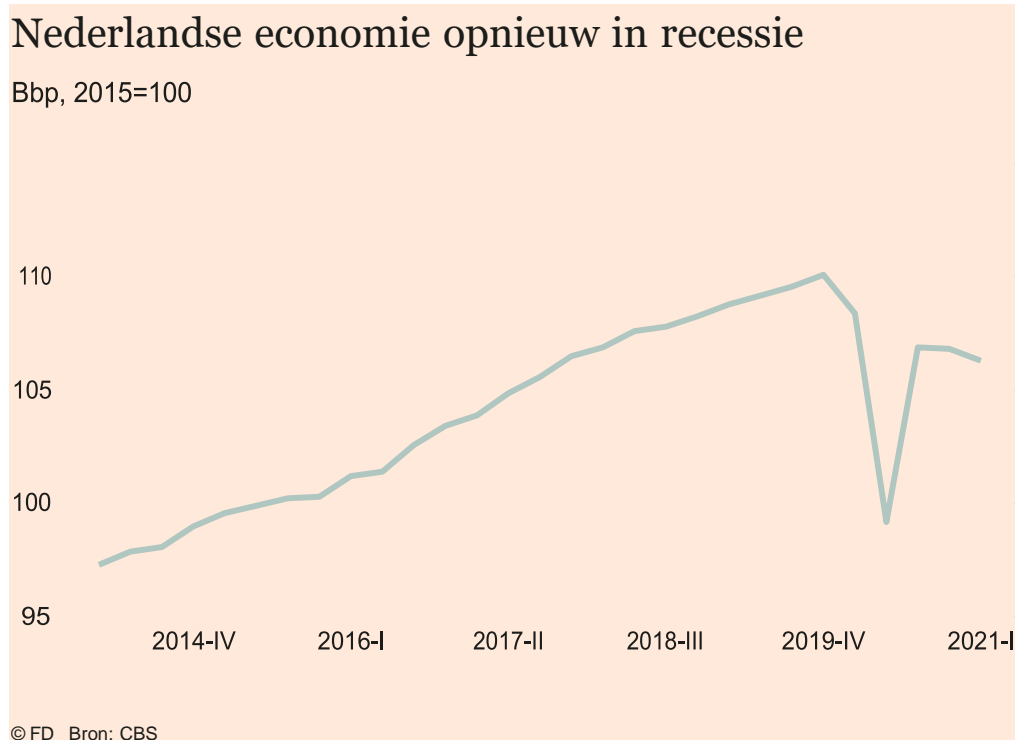


Economie kromp met 0,5% in eerste kwartaal

Het Financieele Dagblad dinsdag 18 mei 2021

De krimp in het eerste kwartaal is vooral te wijten aan lagere consumptie door zowel huishoudens als overheid.

De Nederlandse economie is in het eerste kwartaal met 0,5% gekrompen ten opzichte van drie maanden eerder. Dat blijkt uit een berekening van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). 'Het eerste kwartaal stond in het teken van de harde lockdown, met de avondklok en de sluiting van niet-essentiële winkels', verklaart CBS-hoofdeconoom Peter Hein van Mulligen. Nederland deed het iets beter dan zowel het eurozonegemiddelde van -0,6%, als de ongeveer 1% krimp die de grootbanken hadden verwacht.



Doordat er twee opeenvolgende kwartalen van negatieve groei in de boeken gaan, is Nederland opnieuw in een recessie beland. De Nederlandse economie is de maand april daardoor begonnen met een bruto binnenlands product (bbp) dat nog altijd 3,4% lager was dan voor de uitbraak van de coronapandemie. De weg naar het herstel lijkt wel ingezet, aldus Van Mulligen, die wijst op het vertrouwensherstel bij ondernemers. 'Ook al is vertrouwen natuurlijk ook maar een gevoel.'

Lagere consumptie

De krimp in het eerste kwartaal is vooral te wijten aan lagere consumpties door zowel huishoudens als overheid. Die daalden met respectievelijk 3,5% en 1,5%. De investeringen (+3,7%) en het handelssaldo (uitvoer +1,6%, invoer +1,3%) droegen dan weer positief bij aan het bbp.

Kijkend naar de bedrijfstakken blijkt dat vooral de overheid, onderwijs en zorg een groot aandeel hadden in de daling van het bbp kwartaal op kwartaal, net zoals de cultuur, recreatie en overige diensten. Het tegenwicht kwam voornamelijk van de bouw, zakelijke dienstverlening en de industrie, die positief bijdroegen aan de economische ontwikkeling.

Schrikveldag

Een vergelijking van het eerste kwartaal van dit jaar met dezelfde periode vorig jaar, leert dat de Nederlandse economie nog 2,8% achterloopt op het peil van toen. Consumenten spendeerden 8,5% minder dan een jaar eerder, wat vooral te verklaren is doordat de lockdown langer en strenger was dan een jaar eerder.

'Er gingen minder uitgaven naar horeca, recreatie en cultuur, en vervoer, maar ook aan kleding, schoenen, woninginrichting, auto's en motorbrandstoffen hebben ze minder besteed', stelt het CBS over de consumentenbestedingen. Alle beetjes hielpen in de eerste drie maanden van 2020, merkt de rekenmeester nog op. 'Omdat 2020 een schrikkeljaar was, had het eerste kwartaal een extra koopdag.'