

# Groei buitenlandse supers in ons land: traditionele gerechten populair op tafel

Door **ERIC ROESKE**  
17 aug. 2021 [Telegraaf.nl](https://www.telegraaf.nl)

**UTRECHT - De eetcultuur uit verre landen als Japan, China, Polen en Turkije lijkt definitief overgewaaid te zijn naar Nederland.**

Het aantal buitenlandse supermarkten is de afgelopen vijf jaar met 11% gestegen van 740 naar 819 levensmiddelenwinkels, zo blijkt uit het Handelsregister van de Kamer van Koophandel. Daarmee hebben consumenten steeds meer mogelijkheden thuis een traditioneel buitenlands gerecht op tafel te zetten. Authentieke ingrediënten zijn op steeds meer plekken verkrijgbaar.

Theo Urselmann, branchemanager van het Vakcentrum voor zelfstandige retailondernemers, voorziet dat veel relatief kleinschalige winkels een grotere rol gaan spelen op de Nederlandse markt. „Klanten zijn echt specifiek op zoek naar producten die in standaardsupermarkten niet of moeilijk verkrijgbaar zijn. Maar het bijt elkaar niet.”

## **Oriëntaals is hot**

En wat te denken van de supermarktketen *Amazing Oriental* die met 24 vestigingen in de meeste grote steden van Nederland de harten lijkt te veroveren van het winkelpubliek? Op Hoog Catharijne opende eind april zo'n nieuwe zaak, die op de Amsterdamse straatweg even verderop al jaren veel publiek trekt.

„We hebben meer dan 10.000 producten uit Aziatische landen zoals Japan, China, Korea, Indonesië en Thailand”, vertelt filiaalmanager Wing Hong Tang. „We importeren daarvan heel veel zelf.” Wing merkt dat buitenlands koken al lang niet meer het domein is van mensen met hun roots over de grens en hipsters. „Steeds meer Nederlanders weten de weg te vinden naar ons. We maken het hen dan ook

makkelijk door naast het brede assortiment in de winkel ook via ons afhaalrestaurant *Amazing Taste* maaltijden aan te bieden.”

Onlangs is de winkel ook gestart met een verse vis en vleesafdeling. „Tijdens de coronaperiode kwamen opvallend veel mensen voor Japanse sushi. Heel populair op dit moment zijn ook de dimsum, gefrituurde en gestoomde kleine hapjes uit de Chinese keuken in de bekende stoommandjes.”

## **Randstad koploper**

Urselmann van het Vakcentrum ziet net als Wing dat niet alleen mensen met een migratie-achtergrond, maar ook meer en meer Nederlanders hun weg naar de buitenlandse supermarkt weten te vinden. „Buitenlandse supermarkten onderscheiden zich door het aanbieden van niche-producten.” Ruim de helft van het aantal buitenlandse supermarkten bevindt zich in Randstad. Zuid-Holland heeft er met 211 de meeste, ruim een kwart van het totaal.

Noord-Holland volgt op de voet met 207. De minste buitenlandse supermarkten vind je in Drenthe (14), in Friesland (17) en Zeeland (17). „Het is logisch dat de Randstad koploper is. Niet alleen omdat daar de meeste mensen wonen, maar ook omdat meer mensen daar een migratieachtergrond hebben.” Verder constateert Urselmann dat spreiding van doelgroep ook spreiding van aanbod brengt. Poolse supermarkten zitten bijvoorbeeld redelijk verspreid over het land, aangepast aan de spreiding van mensen met een Poolse afkomst. Zo groeide het aantal buitenlandse supermarkten in Flevoland met 57%. Dat kan te maken hebben met de inzet van seizoenarbeiders aldaar voor de bollen- en akkerbouw.

## **Geen bedreiging**

Urselmann denkt niet dat buitenlandse supermarkten een bedreiging voor de reguliere supermarkten vormen. „Het vaak specifieke aanbod van producten in de buitenlandse supermarkt wijkt af van wat we in Nederland gewend zijn. En zodra er hardlopers onder de buitenlandse producten zijn, pikken de Nederlandse supermarkten dit vaak snel op.”