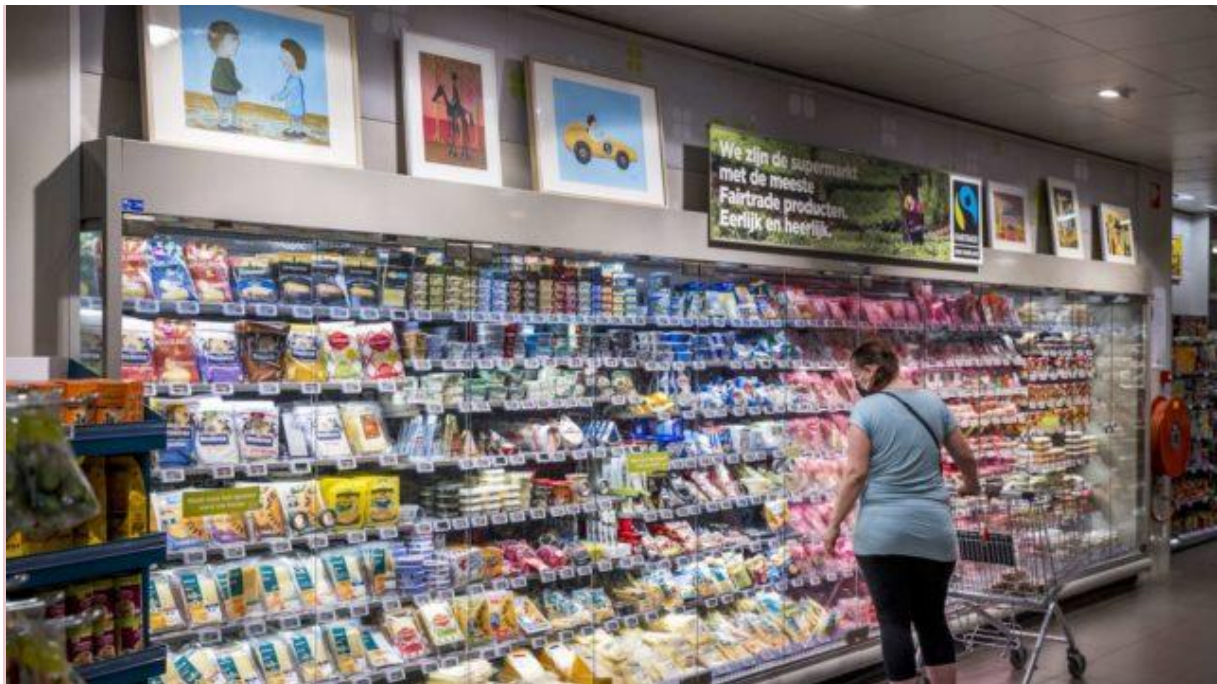


FSIN: Omzet supers daalt, online blijft groeien

BENNEKOM, 10 november 2021 - De omzet van supermarkten daalt dit jaar met 2,4 procent vergeleken met 2020.



Supermarktondernemers zien hun omzetten en brutowinst onder druk staan.

Dat maakt het FoodService Instituut Nederland (FSIN) bekend in een cijferupdate over omzetontwikkeling in de foodbranche (foodservice en foodretail). Hieruit blijkt dat supermarkten 2,4 procent van hun omzet verliezen vergeleken met dezelfde periode vorig jaar.

Boodschappenbezorging groeit met 36 procent en komt uit op een omzet van €4,2 miljard. Eerder meldde Distrifood al dat de groei van e-commerce iets afvlakt de laatste weken. Omdat onder andere de horeca eerder dit jaar heropende na een lockdown, verwacht FSIN voor volgend jaar een minieme omzetgroei voor foodretailers.

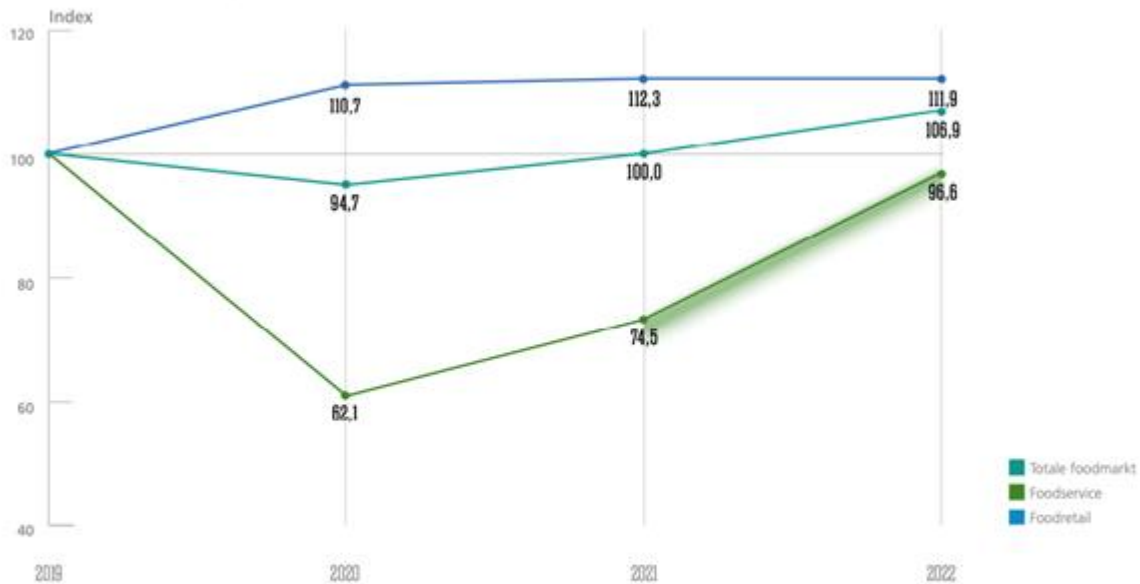
Luxeaanbod en kant-en-klaarmaaltijden

De foodsector als geheel, foodretail en foodservice, herstelde snel van de uitbraak van de coronapandemie in 2020. De omzet komt dit jaar uit op €59,9 miljard, voorspelt FSIN, 100 miljoen minder dan pre-coronajaar 2019. Volgend jaar treedt verder herstel in, een groei van 7 procent vergeleken met 2019, aldus het instituut. Ondanks de lichte omzetsdaling volgend jaar, weet

de foodretail de tijdens de coronapandemie gewonnen omzet deels vast te houden. Dit komt door uitbreiding van het aanbod kant-en-klarmaaltijden en het luxe assortiment.

FOODSERVICE VEERT OP

Omzetontwikkeling totale foodmarkt 2019-2022 in indexcijfers (2019 = 100)



Figuur 7. De indexcijfers laten goed de enorme dip, maar ook het snelle herstel zien van de foodmarkt. In 2022 groeit de markt naar verwachting met 7%. Wel is de coronapandemie nog steeds omgeven met onzekerheden. Mogelijk zullen in het najaar de winter van 2021 toch weer meer beperkende maatregelen nodig zijn die schade toebrengen aan Foodservice. Vandaar de bandbreedte die zichtbaar is bij de lijn van Foodservice.
Bron: FSIN september 2021

Boodschappenbezorging

Boodschappen en maaltijdbezorging piekt tijdens corona en ook de horeca draait recordomzetten sinds de heropening, meldt FSIN. Maar prijsstijgingen en personeelstekorten liggen wel als grote dreiging op de loer, benadrukt het instituut. Dit kan grote invloed hebben op de cijfers van 2022.

Corona verandert foodsector blijvend

Ondanks het snelle herstel verandert de coronacrisis de foodsector blijvend. Zo zakte het aandeel foodservice in de totale sector van 33 procent in 2019 naar 24,6 procent dit jaar. Dit zorgde voor een omzetverlies van €12,5 miljard. De foodretail, waar supermarkten het grootste deel van uitmaken, noteert juist een stijging van 67 procent naar 75,4 procent wat resulteerde in €5 miljard extra omzet. Volgend jaar zal de foodservice weer wat marktaandeel winnen.

Bron: Distrifood.nl