

Jumbo gaat nauw samenwerken met flitsbezorger Gorillas

Jumbo gaat in Nederland en Vlaanderen nauw samenwerken met flitsbezorger Gorillas. Beide partijen verwachten van elkaars expertise te kunnen profiteren en hun eigen marktpositie te kunnen versterken.

Als onderdeel van de samenwerking gaat Jumbo een groot deel van zijn assortiment leveren aan Gorilla's, waaronder ook huismerkproducten, La Place-assortiment en A-merken. Gorillas kocht sinds de start in Nederland in via Superunie-lid Boon. Online klanten van Jumbo in stedelijke gebieden krijgen in de toekomst de mogelijkheid hun aankopen door Gorillas-bezorgers binnen minuten thuis te laten bezorgen.

Samenwerking in Nederland nog dit kwartaal van start

De overeenkomst tussen Jumbo en Gorillas loopt over meerdere jaren, waarbij er de intentie is om tot een langdurige samenwerking te komen. De deal tussen Jumbo en Gorillas past in overeenkomsten zoals de van oorsprong Duitse flitsbezorger die in het Verenigd Koninkrijk heeft gesloten met Tesco en in Frankrijk met Casino. 'e samenwerking in Nederland met Jumbo gaat nog dit kwartaal van start en wordt snel opgeschaald. De overeenkomst bevat ook afspraken over het bundelen van marketingactiviteiten op het gebied van razendsnelle boodschappenbezorging', zo melden de twee partijen in een gezamenlijk persbericht.

Frits van Eerd ziet trend bij klanten in de grote steden

Frits van Eerd van Jumbo zegt dat het bedrijf met grote belangstelling kijkt naar de opmars van flitsbezorgers. 'Nieuwe toetreders zoals Gorillas brengen veel innovatiekracht mee en dat houdt ons scherp. We merken dat onlineklanten in de grote steden op bepaalde momenten behoefte hebben aan het razendsnel thuisbezorgd krijgen van hun boodschappen. De wensen van de klant staan bij Jumbo altijd centraal en daarom bewegen we graag mee met veranderingen in de markt.'

Samenwerking met Gorillas past bij uitgangspunten van Jumbo

De samenwerking met Gorillas past volgens de Jumbo-ceo bij de doelstelling van de onderneming om er 'altijd en overal' te zijn voor klanten. 'Net zoals Jumbo, staat Gorillas voor een hoog serviceniveau en onderscheidt het zich door een klantgerichte benadering. Door deze samenwerking kunnen we onze service weer verder uitbreiden en vergroten we de keuzemogelijkheden voor onze online klanten.'

‘Jumbo en Gorilla’s delen veel gezamenlijke waarden’

Ook Gorillas-oprichter Kagan Sümer is in zijn nopjes met de nieuwe alliantie. ‘Nog geen jaar na de lancering van Gorillas in Nederland en België ben ik enorm trots om dit strategische partnership van start te laten gaan met zo’n vertrouwd begrip als Jumbo. Jumbo en Gorillas delen veel gemeenschappelijke waarden; we zijn ondernemers in hart en nieren die toegewijd zijn om de best mogelijke ervaring aan onze klanten te bieden en tegelijkertijd continu te innoveren.’

Samenwerking gaat ‘ongekende waarde opleveren’ voor klanten

Zijn verwachtingen over het partnership zijn enorm hooggespannen. ‘Deze samenwerking zal ongekende waarde opleveren voor de klanten van Jumbo en Gorillas. Via de Gorillas-app krijgen zij toegang tot het uitgebreide assortiment kwaliteitsproducten van Jumbo en de online klanten van Jumbo krijgen straks de mogelijkheid om hun boodschappen in een mum van tijd thuis te laten bezorgen. Ik ben ervan overtuigd dat we veel kunnen leren van elkaars sterke punten en ik kijk er enorm naar uit om samen een sneller en kwalitatief beter aanbod van boodschappen voor consumenten in Nederland en België te realiseren.’

Bron: distrifood.nl