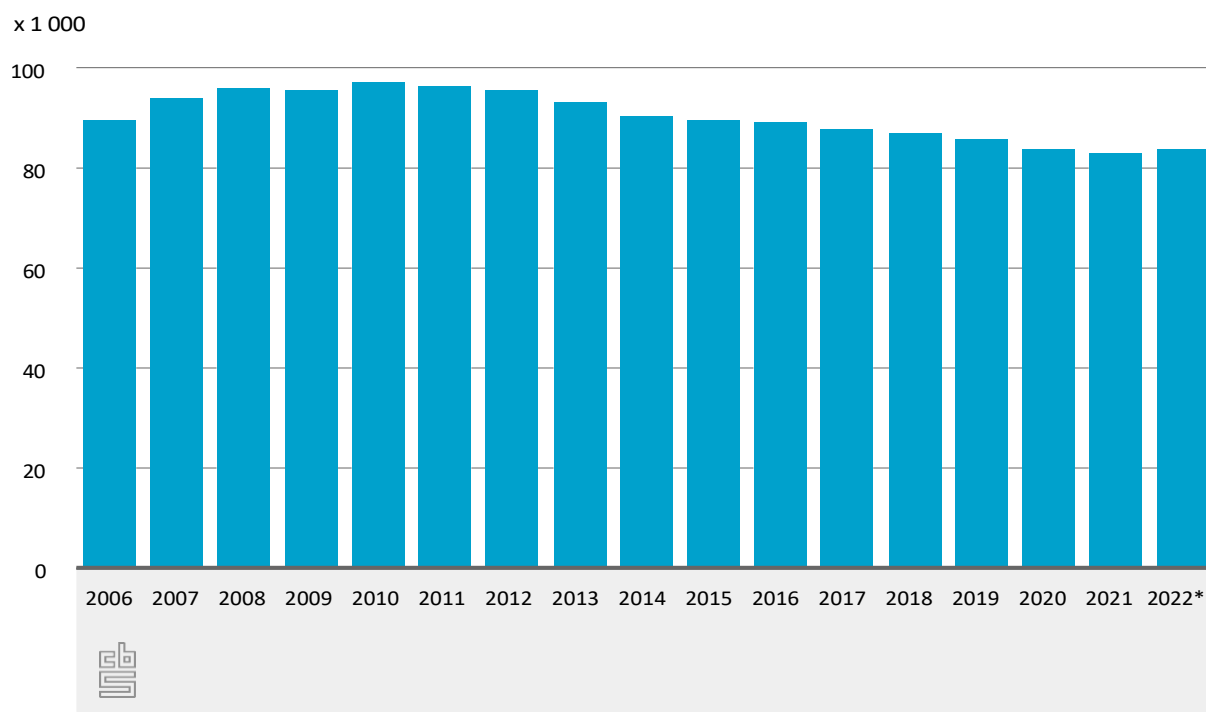


Voor het eerst sinds jaren weer meer winkels

Op 1 januari 2022 waren er 83,8 duizend fysieke winkelvestigingen in Nederland, 655 meer dan een jaar eerder. Hiermee steeg het aantal winkels voor het eerst sinds 2010. Vooral het aantal winkels in de voedingssector nam toe, het aantal boekwinkels daalde het sterkst. Dit meldt het CBS op basis van nieuwe voorlopige cijfers.

Ondanks de lichte stijging van 0,7 procent ten opzichte van een jaar eerder waren er op 1 januari 2022 ruim 13 duizend fysieke winkels (<https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2022/18/voor-het-eerst-sinds-jaren-weer-meer-winkels/fysieke-winkelvestigingen>) minder dan op het hoogtepunt in 2010. In vergelijking met 1 januari 2020, net voor de start van de coronapandemie, is het aantal fysieke winkels wel licht afgenomen (met 0,4 procent). Net als in 2020 steeg het aantal webwinkels in 2021 opnieuw fors, met 28 procent.

Fysieke winkelvestigingen, 1 januari

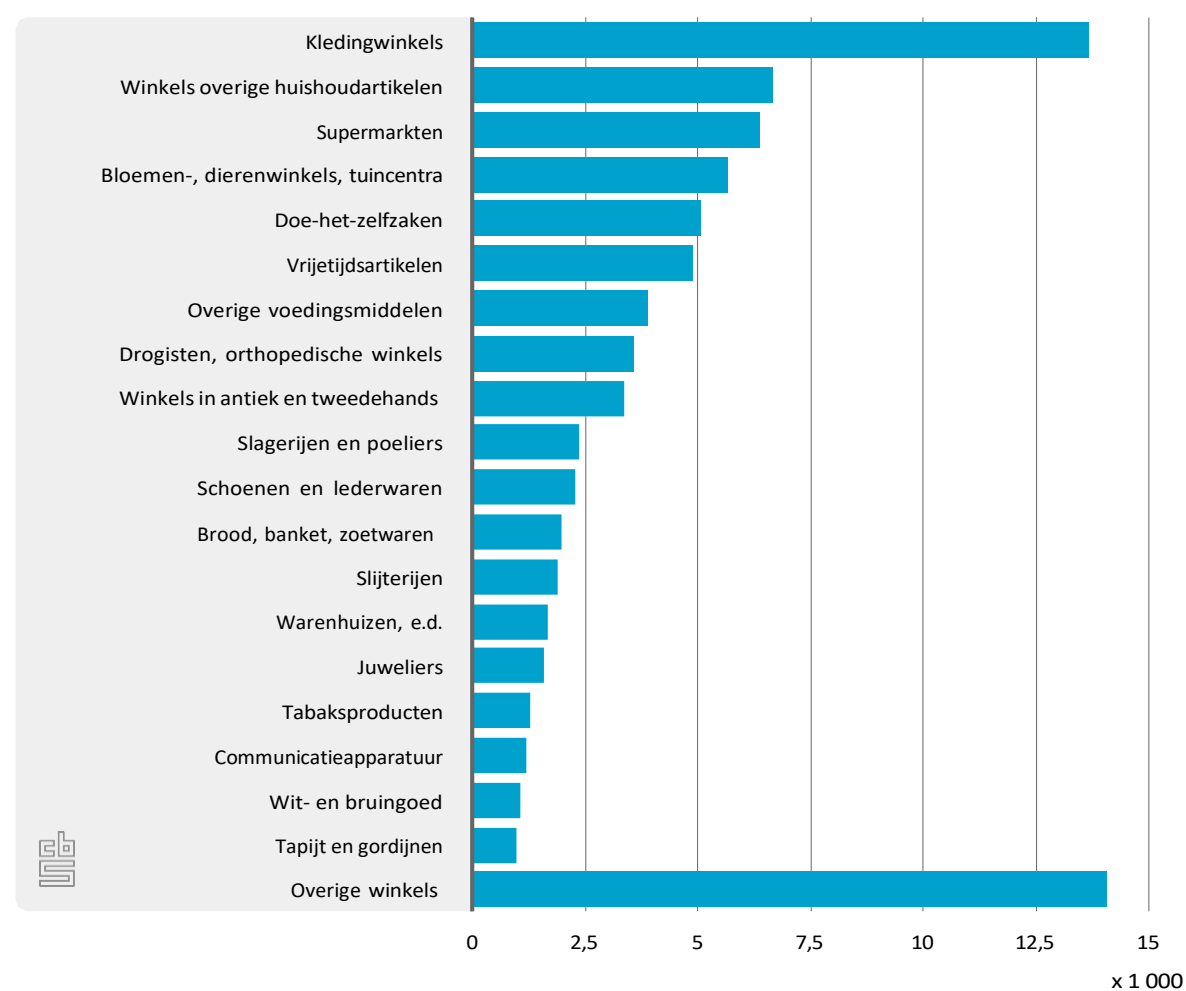


* voorlopige cijfers

Kledingwinkels grootste groep

Met voorsprong de grootste groep bestaat uit kledingwinkels, goed voor ruim 16 procent van alle fysieke winkels op 1 januari 2022. Dit aandeel is wel iets gedaald ten opzichte van 1 januari 2020 (17 procent). Na kledingwinkels volgen winkels in overige huishoudartikelen en supermarkten als meest voorkomende winkels. Beide hebben een aandeel van bijna 8 procent.

Fysieke winkelvestigingen, 1 januari 2022*

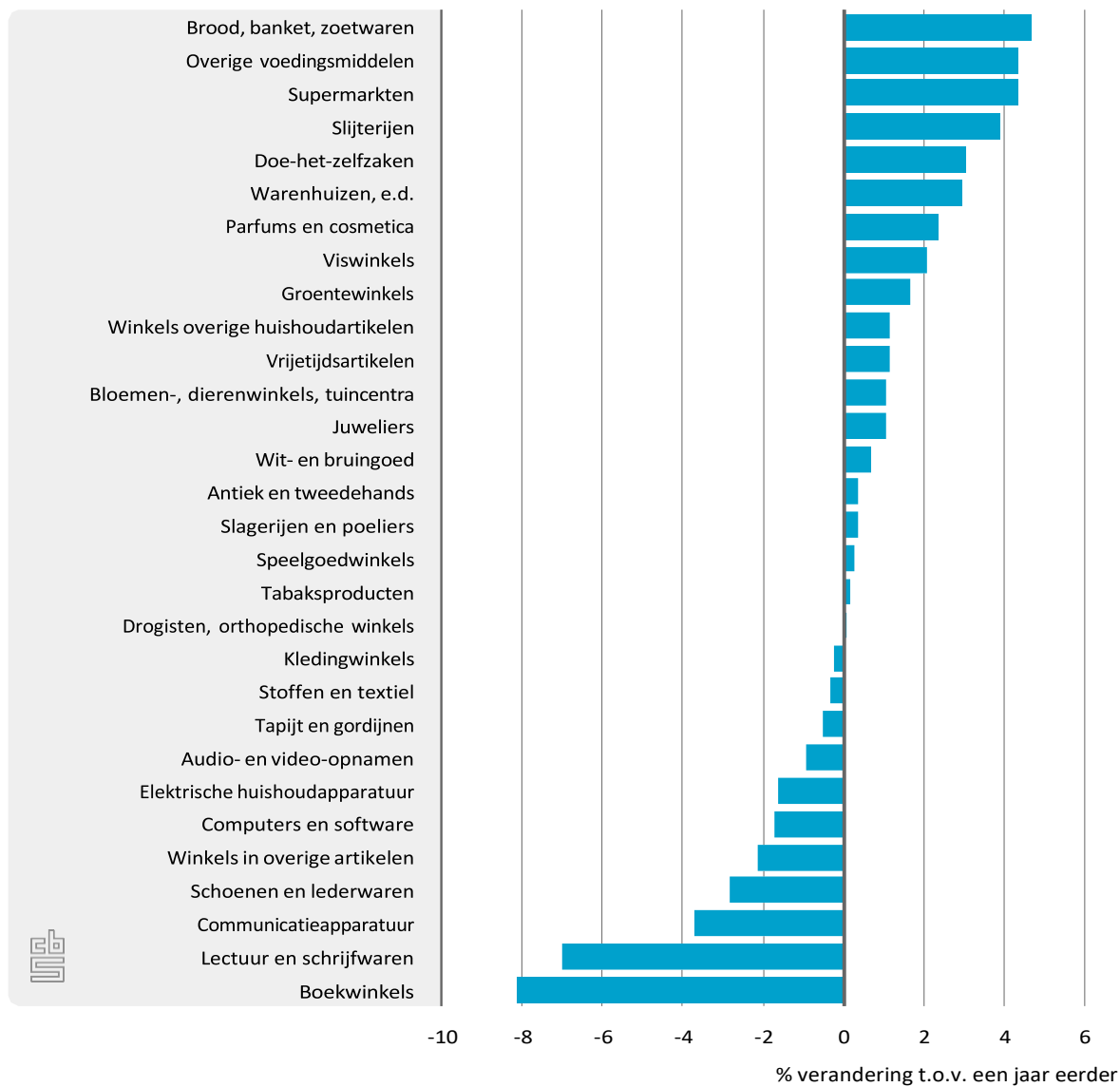


* voorlopige cijfers

Vooral meer winkels met voeding

De stijging van het aantal winkels kwam vooral door de toename van het aantal winkels in de food-sector (3,4 procent). Het aantal winkels met non-foodproducten bleef nagenoeg gelijk. Winkels in brood, banket en zoetwaren stegen met 4,7 procent het meest in aantal. Daarna volgen supermarkten en winkels in overige voedingsmiddelen (beide 4,4 procent). Boekwinkels en winkels in lectuur en schrijfwaren daalden met respectievelijk 8,1 procent en 7,0 procent het meest. De afname van het aantal boekwinkels in 2021 was groter dan in de drie voorafgaande jaren samen.

Ontwikkeling aantal fysieke winkelvestigingen, 1 januari 2022*



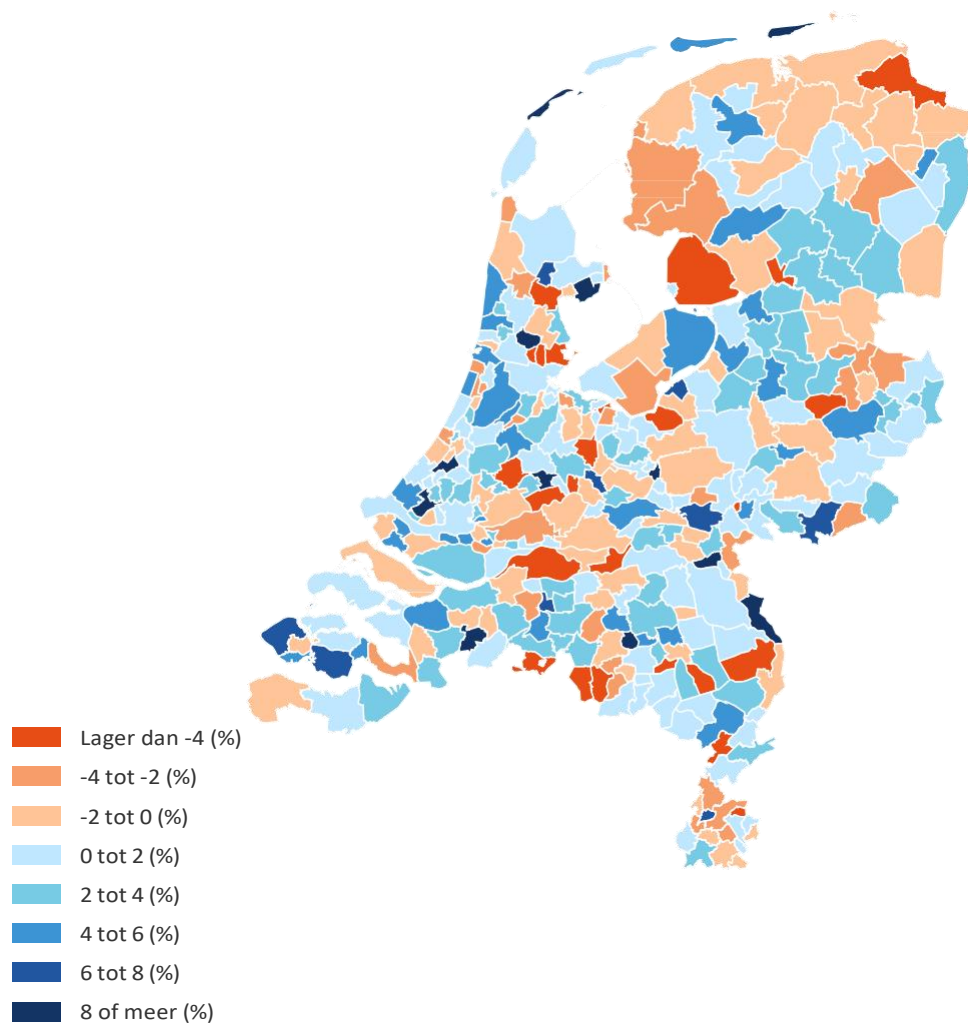
* voorlopige cijfers

Toename aantal winkels in meeste gemeenten

In 57 procent van de gemeenten steeg afgelopen jaar het aantal winkels. Procentueel gezien was de toename het grootst in Vlieland (18,2 procent), gevolgd door Bergen (L.) en Renswoude met 17,5 en 15,8 procent. Oostzaan (-9,4 procent) en Lopik (-8,8 procent) kenden de grootste afname. Onder de twintig grootste gemeenten groeide het aantal winkels het meest in Haarlemmermeer (4,3 procent) en Nijmegen (2,5 procent). In 's-Hertogenbosch viel het aantal winkels het meest terug (1,2 procent).

Op provinciaal niveau was de groei het sterkst in Zuid-Holland (1,5 procent) en Overijssel (1,2 procent). Alleen in Groningen nam het aantal winkels af (-0,7 procent).

Verandering aantal winkels, 2022* t.o.v. 2021



* voorlopige cijfers

Bron: cbs.nl