

# Websuper Picnic lijdt fors meer verlies in 2021

AMSTERDAM - Websuper Picnic draaide drie keer meer verlies in 2021 dan in 2020.

Het Financieele Dagblad (FD) meldt op basis van de jaarcijfers dat websuper Picnic in 2021 uitkomt op een verlies van €114 miljoen, een verdrievoudiging vergeleken met 2020. Wel was de omzet afgelopen jaar met €719 miljoen ruim €250 miljoen hoger dan dat jaar ervoor. Dat heeft onder andere te maken met corona. Tijdens de pandemie nam de populariteit van online boodschappen doen een vlucht. Maar ook de expansie in zowel Nederland als Duitsland gaf de verkopen een impuls, reageert medeoprichter van Picnic Michiel Muller. Een jaar geleden liet Muller ook al aan Distrifood weten de komende twee jaar geen zwarte cijfers te schrijven.

## Muller: Verlies Picnic eenvoudig te verklaren

Volgens Muller is het verlies van zijn bedrijf eenvoudig uit te leggen. Immers, de websuper investeert flink in groei, zelfs dit jaar waarin de inflatie explodeerde. Ook dit jaar schrijft de onlinespeler daarom rode cijfers, verklaart de Picnic-bestuurder. Alle investeringen van Picnic zoals in het gerobotiseerde distributiecentrum in Utrecht gaan zich uitbetalen, verzekert Muller in het FD. 'In Nederland zijn we al winstgevend, dus daar zouden we kunnen stoppen met investeren om zwarte cijfers te schrijven. Maar onze investeerders en wijzelf dachten juist: kunnen we niet wat harder gaan groeien?'

## Websuper investeert ondanks verlies door, personeelskosten lopen op

Muller ligt niet wakker van de rode cijfers. Investeerders tonen nog altijd volop vertrouwen in websuper Picnic. Zo haalde het bedrijf vorig jaar september nog €600 miljoen op in een investeringsronde. Dit is voor Muller het signaal om nog verder in te zetten op groei. Desondanks kampte ook Picnic vorig jaar met oplopende kosten. De websuper spendeerde meer aan personeel. Meer mensen waren niet alleen nog vanwege de continue uitbreiding van Picnic, het bedrijf tastte ook dieper in de buidel voor de werving van personeel. Want ook voor Picnic viel het niet mee om geschikte mensen te vinden.

## Muller, Picnic: Veel kansen in Duitsland en Frankrijk

Picnic investeert in de toekomst vrolijk door, hoge inflatie of niet. Vooral in Duitsland en Frankrijk ziet de online super nog volop kansen. 'In Nederland komen er niet meer zoveel nieuwe steden bij. Maar in Duitsland bouwen we een geautomatiseerd distributiecentrum en in Frankrijk beginnen we pas net', zegt Muller tegen het FD. Besparingen moeten vooral komen van efficiëntie. 'Het bezorgdijntje moet natuurlijk steeds slimmer en daarmee goedkoper worden. En het boodschappenmandje moet zo snel mogelijk worden gevuld.'

Bron: [distrifood.nl](https://www.distrifood.nl)