

# NielsenIQ: Marktaandeel Jumbo en Lidl daalt

AMSTERDAM – Zowel Jumbo als Lidl hebben marktaandeel ingeleverd over 2022. Dat maakt onderzoeksbureau NielsenIQ bekend. AH laat groei zien, voornamelijk door de overname van Deen winkels.

Dat blijkt uit een eerste analyse van het marktaandeel van supermarkten over 2022 van het onderzoeksbureau. Jumbo heeft het marktaandeel zien dalen met 0,2 procentpunt. Lidl levert zelfs 0,5 procentpunt marktaandeel in. Dat laatste is opmerkelijk, omdat Lidl in het jubileumjaar 2022 voor het eerst het marktaandeel ziet dalen bij een gelijkblijvend aantal winkels. Zie hier de langjarige marktaandelen tot en met 2021.

## Marktaandelen Nederlandse supermarktformules

In procenten

Formule	2022	2021	Vershil
Albert Heijn	37	35,7	+1,3
Jumbo	21,5	21,7	-0,2
Superunie:	26,1	26,9	-0,8
♦ Boon's Markt	0,5	0,5	-
♦ Coop	3,2	3,8	-0,6
♦ Deen	0	1,5	-1,5
♦ Dekamarkt	2	1,7	+0,3
♦ Hoogvliet	2	2	-
♦ Jan Linders	1,1	1,1	-
♦ Plus	6,8	6,5	+0,3
♦ Poiesz	1	1	-
♦ Spar	1,8	1,8	-
Aldi	5,4	5,2	+0,2
Lidl	10,1	10,6	-0,5

Bron: NielsenIQ • Supermarkt totaal markt is inclusief online verkopen. Spar bestaat uit Spar Buurt, Spar City, Spar University en Spar Express. NielsenIQ heeft het supermarkt kanaal uitgebreid met de cijfers van Ah to Go BP en Spar Express voor 2021 en 2022

## Aantal winkels Nederlandse supermarktformules

Formule	WK 52 2022	WK 52 2021	Vershil
Albert Heijn	1154	1057	+97
Jumbo	685	691	-6
Superunie:	1650	1649	+1
♦ Boon's Markt	42	40	+2
♦ Coop	219	316	-97
♦ Deen	0	0	-
♦ Dekamarkt	101	99	+2
♦ Hoogvliet	71	71	-
♦ Jan Linders	64	62	+2
♦ Plus	347	268	+79
♦ Poiesz	72	69	+3
♦ Spar	425	429	-4
Aldi	485	487	-2
Lidl	438	438	-

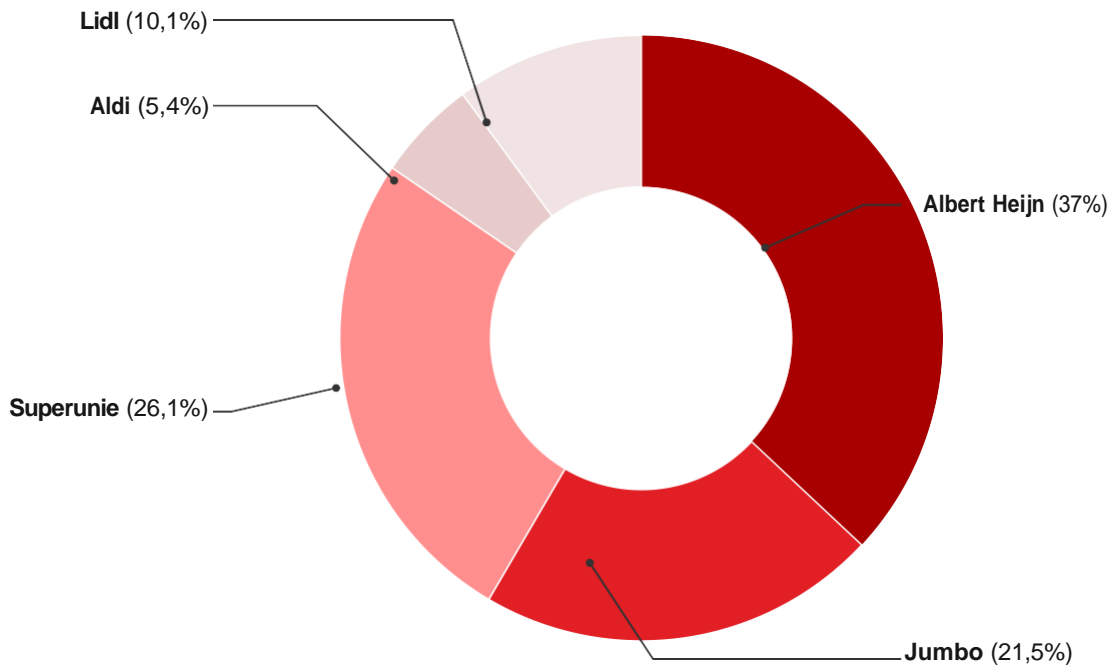
Bron: NielsenIQ • Supermarkt totaal markt is inclusief online verkopen. Spar bestaat uit Spar Buurt, Spar City, Spar University en Spar Express. NielsenIQ heeft het supermarkt kanaal uitgebreid met de cijfers van Ah to Go BP en Spar Express voor 2021 en 2022

 A Flourish chart

## Aldi supermarkten tonen stijging in marktaandeel

Het marktaandeel binnen supermarkten van Lidl was Lidl was de afgelopen drie jaar stabiel. 2018 was het laatste jaar met een stijging. Aldi toont de eerste stijging sinds op zijn minst 2008, zo blijkt uit de langjarige marktaandelen. Hoewel Aldi groeit in marktaandeel is de formule nog niet terug op het niveau van 2020.

## Marktaandeel 2022 Nederlandse supermarkten



Supermarkt totaal markt is inclusief online verkopen. Spar bestaat uit Spar Buurt, Spar City, Spar University en Spar Express. NielsenIQ heeft het supermarkt kanaal uitgebreid met de cijfers van Ah to Go BP en Spar Express voor 2021 en 2022

Grafiek: © VMN media • Bron: NielsenIQ

## Markt voegde €1,35 miljard toe

Volgens NielsenIQ heeft de supermarkt branche het jaar 2022 afgesloten met een omzet van €46,3 miljard, daarmee noteerde het een groei van 3,0 procent. Deze 3,0 procent groei heeft een waarde van €1,35 miljard. In 2022 werd de omzetgroei bereikt door prijsstijgingen als gevolg van diverse turbulente ontwikkelingen in Europa. Onder andere door gestegen energieprijzen en schaarste van grondstoffen, werden prijsstijgingen gemeengoed.

## Online voor het eerst stabiel in groei

Opvallend noemt NielsenIQ de trendbreuk in de groei van het onlinemarktaandeel binnen de omzet van supermarkten. De afgelopen jaren groeide het aandeel jaar na jaar, met als katalysator de coronajaren. Echter, in 2022 bleef het aandeel van online gelijk aan dat van 2021: 5,2 procent.

Bron: [distrifood.nl](https://distrifood.nl)